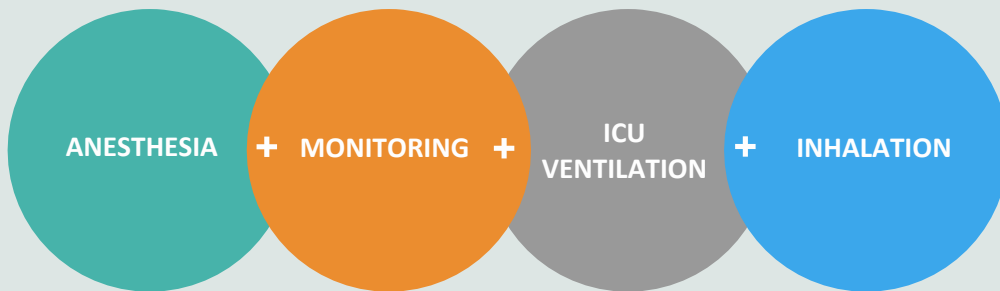


HEYER

MEDICAL AG



HEYER Medical ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von hochklassigen Medizinprodukten mit **mehr als 130 Jahren** Erfahrung auf dem Gebiet der Medizintechnik.

Das Unternehmen wurde 1883 in Bad Ems – einem weltberühmten Kurort im Herzen Deutschlands – gegründet. Am Rhein gelegen war Bad Ems das Ziel von Patienten aus ganz Europa, die ihre erkrankten Atemwege behandeln lassen wollten. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass ein technisches Genie wie Carl Heyer seine Erfahrungen nutzte, um den derzeitigen technischen Stand von Inhalationsgeräten zu entwickeln! Bald gewann er große Anerkennung für seine revolutionäre Arbeit und behandelte Patienten wie die deutsche königliche Familie und die russische Zarenfamilie.

Auszeichnungen und Patente folgten. HEYER Produkte erhielten weltweit große Anerkennung. Die Marke HEYER entstand und steht seither für **deutsche Ingenieurskunst und Qualität**.

In den 1970er Jahren begann HEYER die ersten Anästhesiegeräte herzustellen. Heute sind wir ein zuverlässiger Partner innerhalb der ausgewählten Gruppe, die sich auf moderne Anästhesie-Gas-Systeme spezialisiert haben.

Basierend auf der Kernkompetenz „Beatmung“ hat HEYER Medical sein Produktportfolio um folgende Geschäftsbereiche erweitert:

- Anästhesiesysteme
- Patientenmonitoring
- Intensivbeatmung
- Inhalationstherapie und Atempflege

HEYER ist ein global Player und in vielen Ländern der ganzen Welt aktiv, insbesondere in Europa, dem Nahen Osten und Asien. Eine besondere Stärke von HEYER ist die Produktentwicklung. Unsere Innovationen werden durch ein starkes Bewusstsein für die Bedürfnisse unserer Kunden angetrieben.

Um die internationale Präsenz zu stärken und den wachsenden Kundenstamm gerecht zu werden, haben wir eine eigene Niederlassung in Beijing und Büros in Indien, Malaysia, Washington und im Mittleren Osten.

Die Möglichkeit schnell und gezielt auf Kundenwünsche zu reagieren und den technischen Service zu gewährleisten ist Teil unseres Verständnisses von **Kundenservice** und eine Reaktion auf die bewährte und erhöhte Aktivität innerhalb dieser Märkte.

HEYER Medical verfügt über ein Team von qualifizierten Ingenieuren und Experten, welche auf ihrem Gebiet zu den meist angesehensten zählen. Dieses Team von Profis ist unter technischen Aspekten betrachtet, eine Rarität in der Branche. Dies bedeutet, dass unser Team neue Ideen willkommen heißt und ebenso in der Lage ist diese neuen Ideen umzusetzen. Weiterhin sind sie mehr als motiviert dies zu tun.

Wir unterstützen unsere Kunden jederzeit und beraten vor und nach dem Kauf. HEYER ist in der Lage Kundenwünsche umzusetzen und spezifische Anforderungen unserer Kunden zu

ermöglichen. Unser Vertriebsteam ist immer neben unseren Partnern und Anwendern.

Unsere Geräte haben direkten Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen – eine Verantwortung derer wir uns voll bewusst sind.

Für uns ist unsere Arbeit mehr als eine Frage der Einhaltung von Normen und Gesetzen.

Für jeden unserer Mitarbeiter sind maximale Qualität und maximale Sicherheit von größter Bedeutung – in der Produktentwicklung, der Produktion und dem Management.

HEYER Medical ist zertifiziert in DIN EN ISO 9001:2008 und DIN EN ISO 13485:2009, alle unsere Produkte sind „Made in Germany“ und CE zertifiziert.

Wir bei HEYER glauben: Erfolg beruht auf dem Fokus.

Ziel von HEYER ist es anspruchsvolle und zuverlässige Technologien zu entwickeln, zu produzieren und zu vermarkten. Wir haben drei Ziele identifiziert, die unseren Fokus bilden, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und um den Marktanforderungen gerecht zu werden.

HEYERs erstes Ziel ist das **operative und exzellente** Marketing in höchster Qualität. Wertorientierte Produkte, welche durch hervorragenden technischen Support unterstützt werden. Um dieses Ziel zu erreichen, muss man weder ein innovatives Produkt oder Dienstleistung erbringen, noch eine enge Kundenbeziehung pflegen. Wir sind auf einem globalen Markt tätig und stellen sicher, dass alle operativen Aspekte außerordentlich gut ausgeführt werden und dass unsere Kunden eine reibungslose Unterstützung erhalten.

Unser zweites Ziel ist es, die Marktführung durch die **Entwicklung** von innovativen Anästhesiegeräten zu erreichen. Ob eine neue Idee oder eine kreative Anwendung von innen oder außen kommt ist zweitrangig. Gute Ideen können die unterschiedlichsten Ursprünge haben. Zukunftsfähige Ideen lassen sich nur in überzeugende Ergebnisse umwandeln, wenn alle Einflüsse auf dasselbe Ziel ausgerichtet sind.

Das dritte Ziel unserer Marktphilosophie ist das Kundenwissen. Unser Ziel ist es Produkte zu produzieren, die sich an unseren Kunden orientieren. Deshalb machen wir es uns zur Aufgabe die Menschen, die wir beliefern und die Produkte und Dienstleistungen die sie benötigen zu erkennen. Die Loyalität, die daraus resultiert, stellt sicher, dass unsere Kunden nicht durch teure Werbung oder Verkaufsförderung geblendet werden.

Wenn wir uns auf diese drei Ziele konzentrieren, können wir einen Wettbewerbsvorsprung erarbeiten und halten.



WWW.HEYERMEDICAL.DE